

Projet vidéo : Derrière la porte....

A travers une vidéo d'une durée d'environ 5 min nous souhaiterions mettre en image la vie des résidents et mettre en lumière les valeurs qui guident notre quotidien.

■ Objectifs du projet :

- Valoriser la relation résident-soignant,
- Combattre les idées reçues négatives du grand public,
- Mettre en place un projet innovant en améliorant la qualité des échanges entre professionnels et usager
- Mobiliser le Conseil de la Vie Sociale autour d'un projet commun,
- Illustrer les valeurs principales de notre philosophie d'accompagnement
- Rendre les résidents acteurs de la médiatisation de leur lieu de vie

■ Déroulement

- Rencontre avec un vidéaste afin d'obtenir des conseils et de définir ensemble les modalités du tournage et du montage.
- Co-construction avec le Conseil de la Vie Sociale pour chacune des étapes de définition du projet
- Réunion avec les résidents et leurs représentants pour réfléchir à l'élaboration et la construction du scénario et du rôle et de la place de chacun
- Mise en place d'un groupe de parole de résidents dans le but de réfléchir au contenu audio qui accompagnera les images.
- Le vidéaste sera présent aux côtés des résidents et du personnel durant 2 journées afin de pouvoir garantir au mieux l'authenticité des moments filmés.
- Les résidents seront acteurs du montage en utilisant leurs voix pour accompagner les images.

■ Délai :

Décembre 2018 : 1^{ère} Réunion CVS et réunion résidents

Janvier 2019 : 2^{ème} Réunion CVS et groupe de parole de résidents

Février 2019 : Tournage

Février 2019 : Validation du film par le CVS

Mars 2019 : Avant-première puis diffusion du film aux partenaires.

■ Public visé :

Personnels de l'EHPAD, Résidents, Familles, Partenaires, grand public

■ Evaluations :

- Nombre vues sur internet
- Retour des familles/résidents/partenaires
- Questionnaire diffusé aux différents acteurs (famille, partenaires...) pour évaluer l'impact de la vidéo sur la connaissance des valeurs de l'établissement.

■ Budget prévisionnel :

Le montant du projet est de 1 800.00 euros : participation du vidéaste.

La mobilisation du personnel sera prise en charge par l'EHPAD et ne sera pas valorisée bien que le tournage se déroule sur 3 jours.